

Приложение 2 к РПД
Б1.В.04 Практикум по дипломному проектированию
39.03.01 Социология
Направленность (профиль) Социология маркетинга
Форма обучения - очная
Год набора - 2019

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Философии, социальных наук и права социального обеспечения
2.	Направление подготовки	39.03.01 Социология
3.	Направленность (профиль)	Социология маркетинга
4.	Дисциплина (модуль)	Б1.В.04 Практикум по дипломному проектированию
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2019

2. Перечень компетенций

ПК-2: Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического и маркетингового исследования (самостоятельно или под руководством)
--

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенции
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Принципы проектирования социологического исследования	ПК-2	основные этапы построения программы социологического исследования	разрабатывать программу социологического исследования	теоретико-методологическим и принципами проектирования социологического исследования	выполнение кейс-заданий на лабораторных занятиях; подготовка презентации; тест
Принципы оформления и представления результатов социологического исследования в дипломном проекте	ПК-2	знать нормативные требования к оформлению и представлению результатов социологического исследования	оформлять и представлять результаты социологического исследования	организационно-техническими принципами проектирования социологического исследования	выполнение кейс-заданий на лабораторных занятиях; подготовка презентации; тест

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1 Критерии оценки презентации

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель работы	0,5
Понятны задачи и ход работы	0,5
Информация изложена полно и четко	0,5
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	0,5
Сделаны выводы	0,5
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	0,5
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	0,5
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	0,5
Ключевые слова в тексте выделены	0,5
Эффект презентации	
Общее впечатление от просмотра презентации	0,5
Макс количество баллов	5

4.2 Критерии оценки подготовки кейс-задания

Кейс-задание предполагает разработку исследовательского проекта и включает в себя составление программы конкретного социологического исследования

Наименование критерия	Баллы
Актуальность и новизна темы исследования	5
Наличие всех структурных элементов программы и их разработанность	10
Логичность и взаимосвязь всех элементов программы	5
Макс количество баллов	20
Штрафные баллы (нарушение сроков предоставления проекта)	до 5

4.3 Критерии оценки выполнения теста

Количество баллов за один правильный ответ	1
Макс количество баллов	20

4.4 Рекомендации по оцениванию ответа студента на зачете

Ответ на один вопрос оценивается от 0 до 20 баллов

Баллы за ответ на 1 вопрос	Характеристики работы студента
15-20	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне осветил проблематику вопроса; - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, практически не прибегая к опорному конспекту; - студент не допускает неточностей в ответе; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им положения; - делает самостоятельные выводы и обобщения;

	<ul style="list-style-type: none"> - свободно владеет понятиями - свободно отвечает на доп. вопросы, демонстрируя достаточно глубокое понимание материала.
10-15	<ul style="list-style-type: none"> - студент достаточно полно осветил проблематику вопроса; - студент не допускает неточностей в ответе; - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, только время от времени прибегая к опорному конспекту, подготовленному во время подготовки к экзамену; - обосновывает и аргументирует выдвигаемые им положения; - пытается делать самостоятельные выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями - студент не испытывает трудностей при ответе на доп. вопросы, которые должны демонстрировать понимание материала, ответы в целом удовлетворительные
5-10	<ul style="list-style-type: none"> - студент в целом осветил проблематику вопроса; - студент допускает отдельные неточности в ответе; - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, только с помощью опорного конспекта, подготовленного во время подготовки к экзамену, испытывает серёзные трудности при продолжительном отрыве от него; - пытается аргументировать выдвигаемые им положения; - пытается делать выводы и обобщения; - владеет основными понятиями - студент пытается отвечать на доп. вопросы, которые должны демонстрировать понимание материала, но испытывает трудности при ответе
1-5	<ul style="list-style-type: none"> - студент слабо осветил проблематику вопроса; - студент допускает неточности в ответе; - излагает материал, только с помощью опорного конспекта, подготовленного во время подготовки к экзамену, не может изложить больше 1-2 предложений по теме без отрыва от конспекта; - не пытается делать выводы и обобщения; - слабо владеет понятиями; - студент не отвечает на доп. вопросы, которые должны демонстрировать понимание материала ИЛИ отвечает не верно.
0	<ul style="list-style-type: none"> - ответ отсутствует. - ответ не имеет никакого отношения к содержанию вопроса.

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1 Типовое тестовое задание

1. Метод – это:

- 1) подробно изложенная последовательность всех выполняемых операций
- 2) совокупность специальных приемов для эффективного достижения поставленной цели
- 3) основной способ сбора, обработки и анализа данных
- 4) система принципов научного исследования

- 2. Техника – это:**
- 1) подробно изложенная последовательность всех выполняемых операций
 - 2) совокупность специальных приемов для эффективного использования того или иного метода
 - 3) основной способ сбора, обработки и анализа данных
 - 4) система принципов научного исследования
- 3. Панельное исследование – это один из видов:**
- 1) описательных исследований
 - 2) повторных исследований
 - 3) точечных исследований
 - 4) опроса
- 4. Постоянное наблюдение за процессом, состоянием объекта, развитием явления в течение достаточно длительного времени по одинаковой системе показателей и методике:**
- 1) описательное исследование
 - 2) точечное исследование
 - 3) мониторинг
 - 4) разведывательное исследование
- 5. Что входит в методический раздел программы классического социологического исследования:**
- 1) принципиальный (стратегический) план, гипотезы, выборка
 - 2) интерпретация и операционализация основных понятий, выборка, методы сбора, обработки и анализа данных
 - 3) принципиальный (стратегический) план, выборка, методы сбора, обработки и анализа данных
 - 4) гипотезы, выборка; методы сбора, обработки и анализа данных
- 6. Измерение в социологии – это:**
- 1) процедура нахождения эмпирических значений теоретическим понятиям
 - 2) квантификация свойств изучаемого явления посредством присвоения им числовых значений по заданным правилам
 - 3) субъективная или объективная оценка степени выраженности какого-либо явления
 - 4) соотнесение изучаемого явления с уже известным
- 7. Специфическая процедура поиска эмпирических значений понятий, теоретических терминов**
- 1) эмпирическая интерпретация
 - 2) операционализация
 - 3) системный анализ объекта
 - 4) измерение
- 8. Какая из гипотез является описательной**
- 1) уровень ориентации на многодетность зависит от семейного положения респондента
 - 2) большинство респондентов имеют низкий уровень ориентации на многодетность
 - 3) среди респондентов, имеющих проблемы с жильем, большинство ориентированы на рождение 1 ребенка
 - 4) чем выше уровень образования, тем ниже ориентация на многодетность
- 9. Какая из гипотез НЕ является объясняющей**
- 1) уровень ориентации на многодетность зависит от семейного положения респондента
 - 2) большинство респондентов имеют низкий уровень ориентации на многодетность

3) среди респондентов, имеющих проблемы с жильем, большинство ориентированы на рождение 1 ребенка

4) чем выше уровень образования, тем ниже ориентация на многодетность

10. Отличительной особенностью научного отчета является:

1) краткое представление исследования и описание результатов обработки с небольшим анализом

2) краткое представление программы и акцент на практических выводах и конкретных рекомендациях

3) развернутое описание методологического раздела программы исследования с обоснованием полученных результатов

4) развернутое представление позиций информантов с приведением их высказываний в цитатах и краткими комментариями

Ключ

№ вопроса	Вариант ответа	№ вопроса	Вариант ответа
1	3	6	2
2	2	7	1
3	2	8	2
4	3	9	2
5	3	10	3

5.2 Типовые задания для создания презентаций

Теоретико-методологические результаты исследования: первая глава дипломного проекта
Эмпирические и прикладные результаты исследования: вторая глава дипломного проекта

Вводная и заключительная часть дипломного проекта

Библиографический список литературы, оформление сносок и ссылок на источники

5.3 Типовые задания для выполнения кейс-задания

«Постановка проблемы социологического исследования: теоретико-методологическое обоснование»

«Цель, задачи, объект, предмет социологического исследования»

«Структурная и факторная операционализация, постановка гипотез»

«Обоснование методической части социологического исследования»

5.4 Примерный перечень вопросов к зачету

1. Программа социологического исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая.

2. Структура программы социологического исследования: методологическая и методико-процедурная части и их содержание. Технико-экономическое обоснование программы социологического исследования.

3. Обоснование актуальности темы. Типология социальных проблем и их выявление. Формулировка проблемы.

4. Постановка цели и задач исследования, главные и дополнительные задачи.

5. Концептуальная и операциональная модели объекта и предмета социологического исследования.

6. Переменные в социологическом исследовании. Эмпирическая интерпретация понятий. Операциональные определения. Предварительный системный анализ объекта исследования.

7. Гипотезы социологического исследования. Типы гипотез: недействительная, коррелятивная, направленная, каузальная.

8. Фазы построения социологических гипотез. Формулирование общей гипотезы по предмету исследования.
9. Классификация гипотез, первичные и вторичные гипотезы. Логическая взаимосвязь гипотез.
10. Основные требования, которым должна удовлетворять гипотеза, подлежащая прямой эмпирической проверке.
11. Основные предпосылки для выбора принципиального плана исследования.
12. Варианты стратегии исследовательского поиска: формулитивный (разведывательный), описательный (дескриптивный), аналитико-экспериментальный планы и план повторно-сравнительного исследования.
13. Процедурный раздел программы.
14. Выбор инструментария исследования. Описание приемов сбора, обработки и анализа информации в социологическом исследовании.
15. Типичные ошибки составления программы и возможности ее совершенствования в процессе пилотажного исследования.
16. Виды представления результатов социологического исследования: научный отчет, отчет по прикладному исследованию, аналитическая справка, статья в научный журнал.
17. Логика построения научного отчета. Структура отчета.
18. Теоретические и методические основы исследования.
19. Обоснование ответов на гипотезы исследования — основная составляющая отчета.
20. Общие выводы по результатам исследования.
21. Приложение к отчету.
22. Понимание рекомендаций. Цель и задачи рекомендаций. Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций.
23. Теоретическая и практическая рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность.
24. Представление научного отчета. Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования. Способы представления результатов исследования общественности.